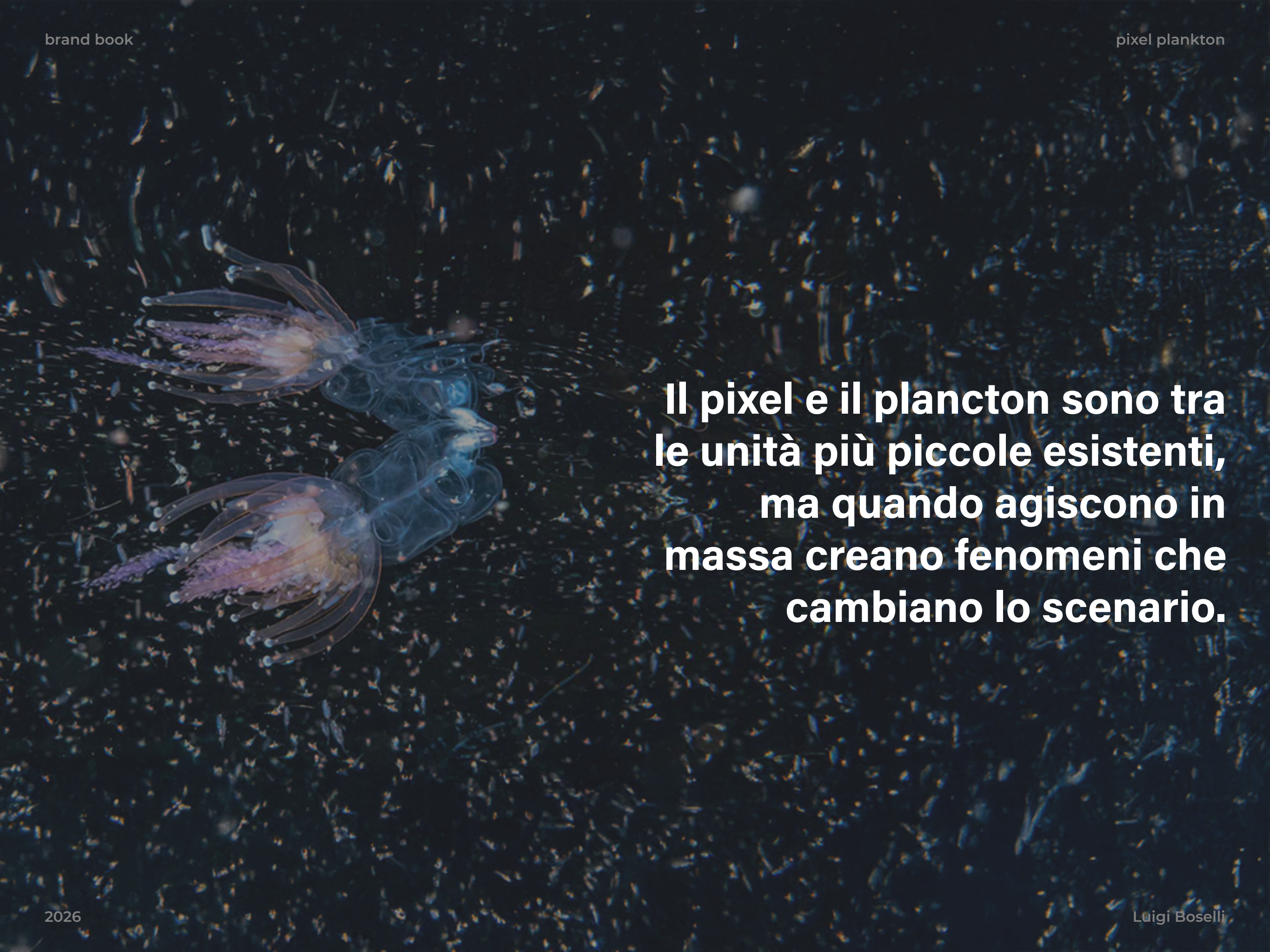




**Il pixel e il plankton sono tra
le unità più piccole esistenti,
ma quando agiscono in
massa creano fenomeni che
cambiano lo scenario.**



INDICE

01. <u>logo identity</u>	5
02. <u>comunicazione corporativa</u>	21
03. <u>digital & social media</u>	22
04. <u>risorse per il marketing</u>	25
05. <u>infografiche e artefatti promozionali</u>	26

Nota:
questo è un **PDF interattivo**, le
sono collegamenti a pagine interne o a risorse e contenuti esterni.



01. LOGO IDENTITY

INTRODUZIONE

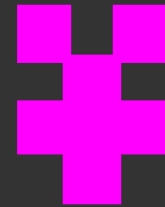
Il marchio è tra le risorse più potenti di Pixel Plankton.

Ci esorta ad essere determinati nel perseguire le nostre ambizioni rivoluzionarie e impavidi di fronte alla concorrenza.

È ironico, accattivante ed inconfondibile come i nostri progetti.

Per preservare ed accrescere il suo valore, il suo utilizzo deve essere attentamente ponderato e spietatamente coerente.

Non fate nulla che noi non faremmo!



pixel plankton

SMALL THINGS, BIG MOVES

COMPOSIZIONE

Il marchio è costruito su un contrasto di forme :

Il **simbolo** nasce da una serie di piccoli quadrati che si addensano e diradano. Rappresenta il passaggio fluido dalla materia grezza (il dato, il pixel) all'organismo vivente (la creatività, il plankton).

È posizionato sopra, oppure a sinistra, del logo e ben distanziato per dare l'idea di un elemento fluttuante.

Il **logo** è una scia fluida e sinuosa di un corsivo a mano molto personale. Le lettere 'p', 'l', 'k', e 't' scandiscono il ritmo orizzontale inclinato, sfuggente.

Il **pay-off** è integrato sotto il corpo principale del logo, posizionato con un moderato respiro, agendo come una base solida che bilancia il dinamismo della scritta superiore.

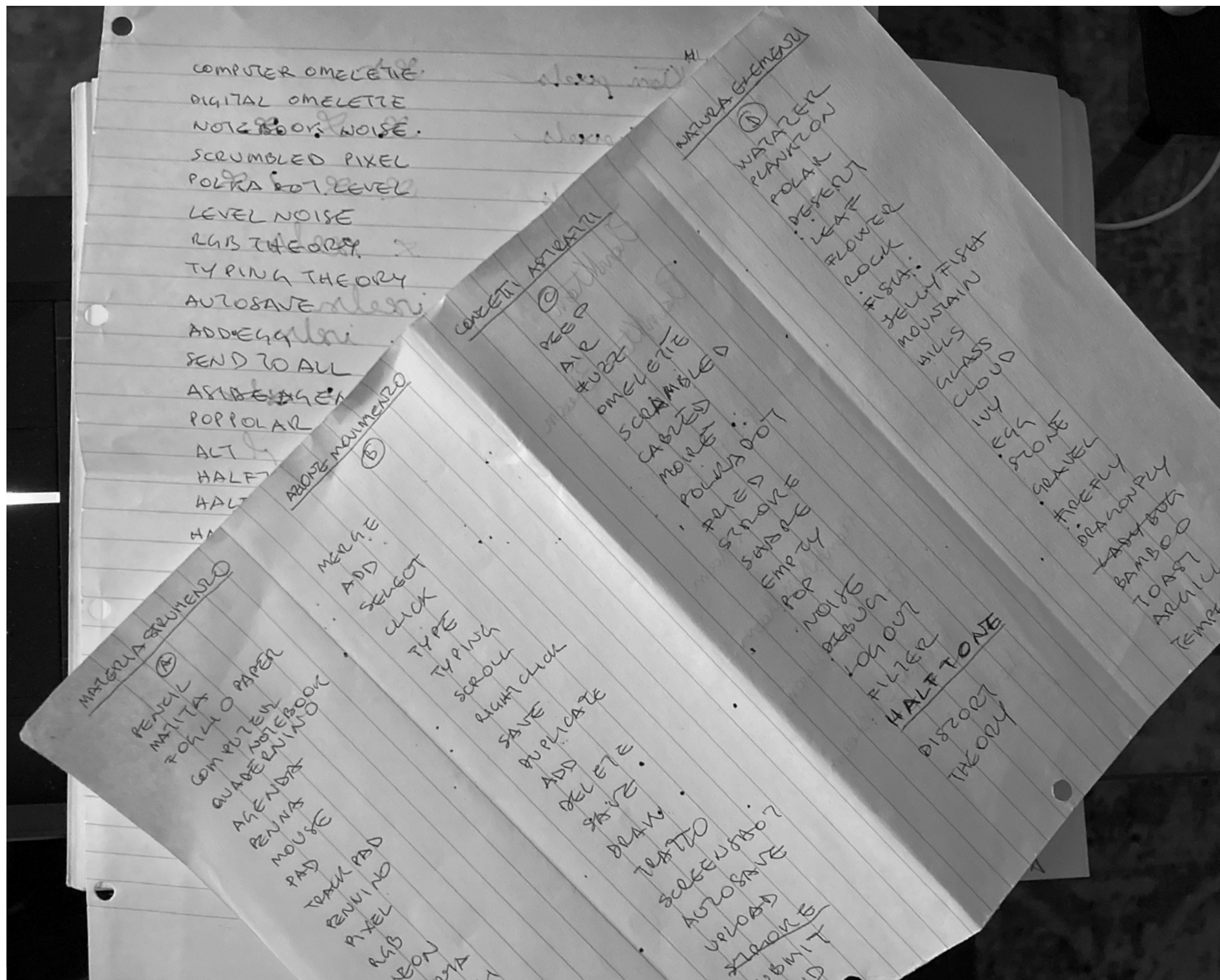


NAMING

Pixel Plankton un nome che ha **ritmo** (la doppia P), **mistero** (il plancton) e **razionalità** (il pixel).

Il processo creativo che ha portato a Pixel Plankton è stato un viaggio di sintesi tra opposti esplorando **metafore organiche e pop** (come Plankton e Digital Yolk), alla ricerca di un'**identità non solo tecnica, ma vitale**.

La svolta è avvenuta unendo l'unità minima della tecnologia, il Pixel, con l'unità minima della vita biologica, il Plankton, risolvendo così l'ambiguità dei nomi generici.



STUDIO DEL LOGO

Il marchio Pixel Plankton è una **sintesi visiva tra l'universo del codice e quello della natura**, progettato per trasmettere dinamismo e precisione strategica.

Il logo rappresenta l'elemento Plankton: una scia fluida e sinuosa tipica di un movimento subacqueo, che attraversa o scaturisce dai pixel.

Il font, creato appositamente, è un corsivo calligrafico moderno e dinamico (Italic), con tratti pop e veloci, che **suggerisce l'idea di una firma o di una corrente in movimento**.

pixel **PLANKTON**

pixel plankton

pixel plankton

pixel plankton

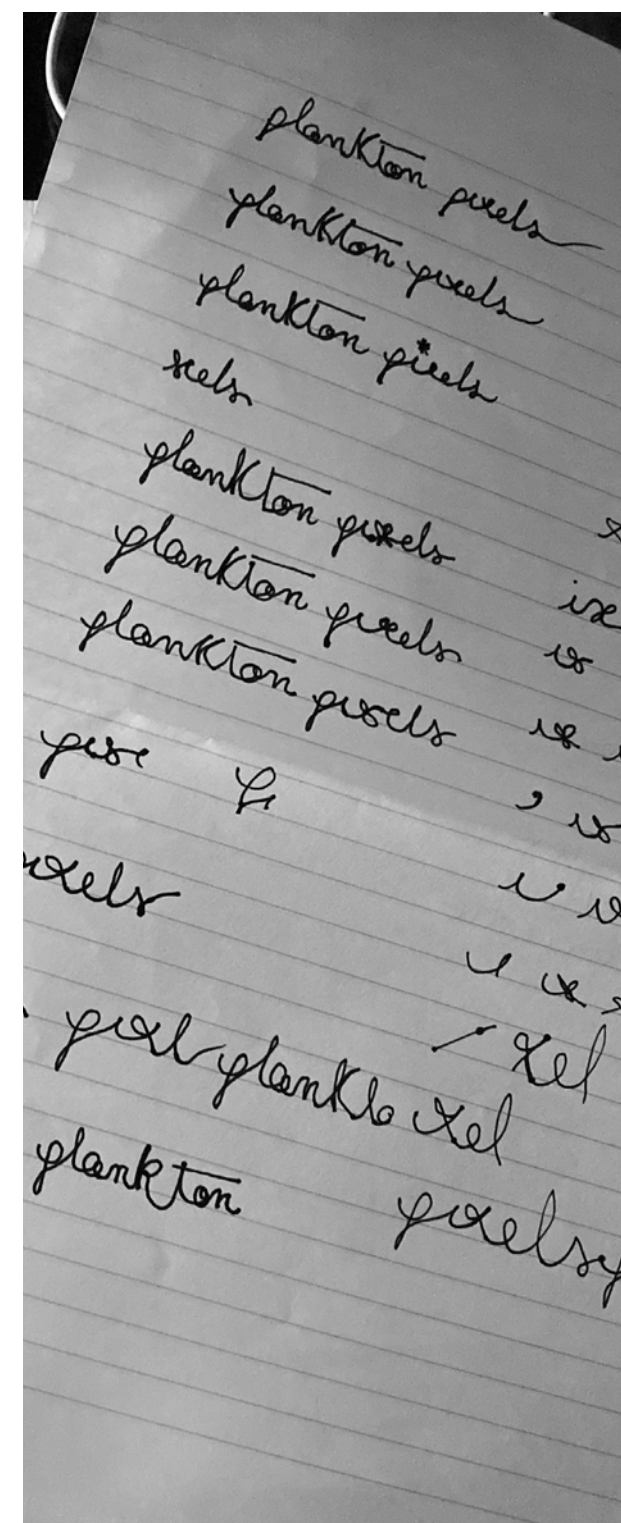
pixel plankton

pixel plankton

pixel plankton

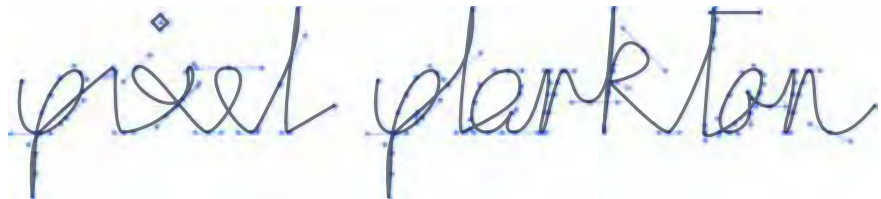
pixel plankton

Step di definizione vettoriale in illustrator.

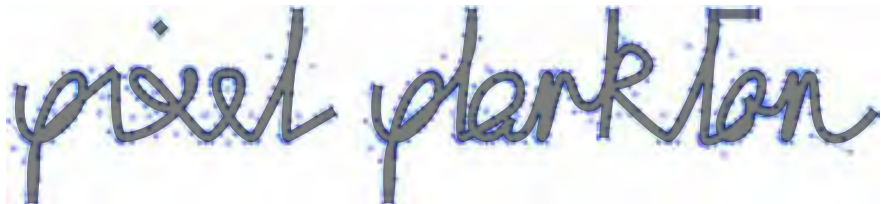


Prove a mano libera.

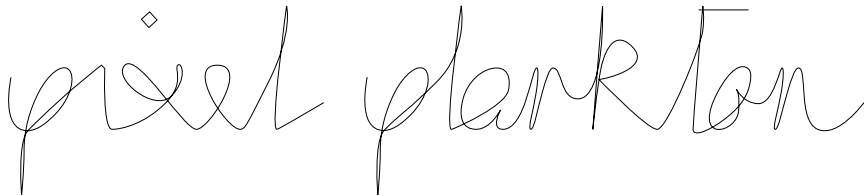
MANIGLIE E PUNTI DI ANCORAGGIO



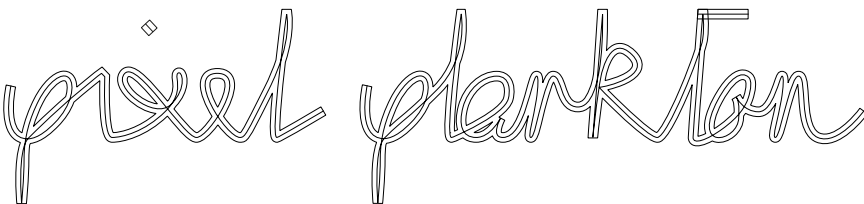
MANIGLIE E PUNTI DI ANCORAGGIO



TRACCIATO



SCOSTAMENTO TRACCIATO



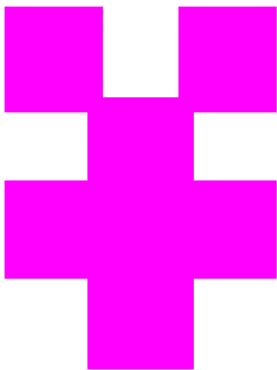
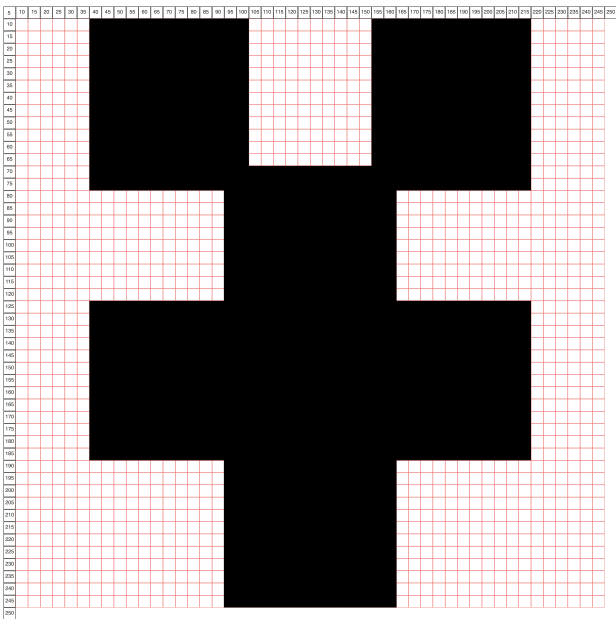
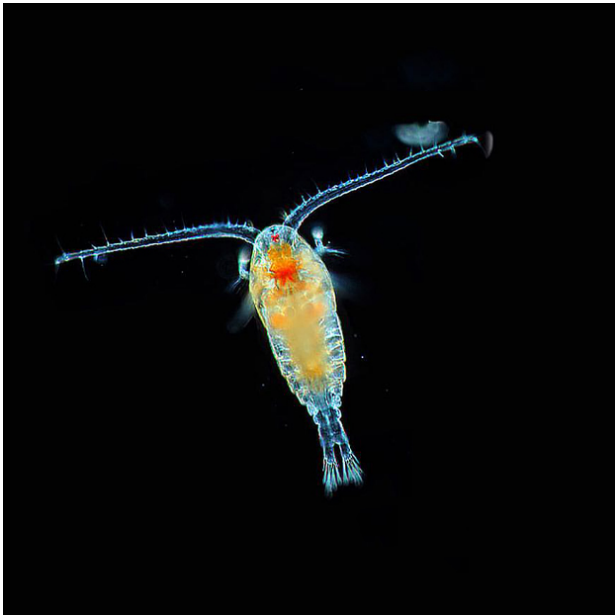
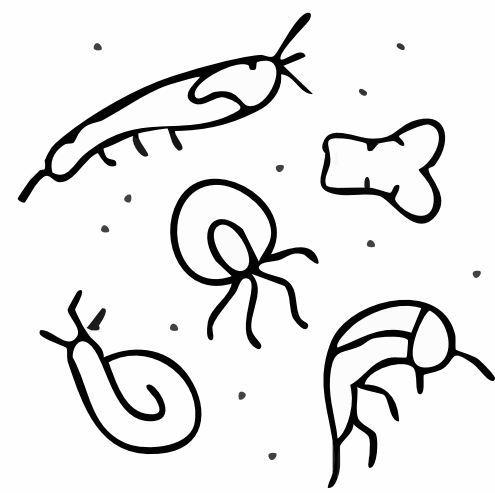
RIEMPIMENTO



GENESI DEL SIMBOLO

Il simbolo ricalca appieno il concept visivo: la “Metamorfosi Digitale” infatti rappresenta **l'elemento naturale Plankton** che **diventa elemento digitale Pixel**.

È composto da una serie di piccoli quadrati definiti e “rigidi” che si addensano o si diradano (senso di mobilità e movimento).



INSERIMENTO PAY OFF

Il risultato finale è consolidato dal payoff “Small things, big moves”, che definisce un’agenzia capace di **trasformare il dettaglio infinitesimale in un impatto macroscopico**, fondendo la precisione del codice con la fluidità della creatività in un brand unico. C’è una simmetria concettuale tra nome e slogan che comunica al cliente: *“Partiamo dal dettaglio più piccolo (un pixel, un’idea, un post) per generare l’impatto più grande sul tuo mercato.”*

È scritto in ACUMIN light, un font tecnico e pulito (Sans Serif).



VARIANTE APPROVATA



POSITIVO / NEGATIVO

Il logo è utilizzabile in bianco e nero oppure nel colore ufficiale magenta.

Queste varianti monocromatiche garantiscono flessibilità e coerenza in ogni contesto, dalla carta intestata ai social media, bilanciando impatto visivo e leggibilità.



VERSIONI E PROPORZIONI

Il marchio prevede due versioni:

versione verticale con simbolo sopra il testo, per spazi stretti o quadrati

versione orizzontale con testo a destra del simbolo, per spazi ampi come intestazioni

Entrambe le versioni possono essere utilizzate in bianco e nero oppure nel colore ufficiale magenta.

Queste varianti monocromatiche garantiscono flessibilità e coerenza in ogni contesto, dalla carta intestata ai social media, bilanciando impatto visivo e leggibilità.

SPAZIATURE E COLORE



SPAZIATURE E COLORE



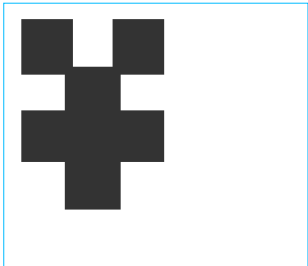
COLORI

La palette cromatica può essere intitolata **‘Bioluminescenza tech’** prende le mosse dallo spettro cromatico luminoso dei monitor e delle creature marine.

Deep Sea Black / charcoal / Navy: uno **sfondo scuro e profondo che dà autorità e fa risaltare gli elementi luminosi.**

Magenta / Acid Green: i colori dei pixel e della vita, scelti in **tonalità brillanti (neon) per comunicare innovazione, freschezza e un’identità fortemente digitale.**

SFONDO



R=51 G=51 B=51

HEX #333333

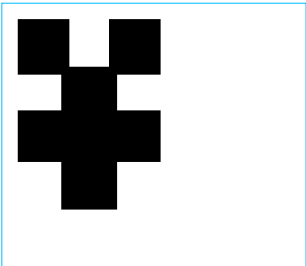
RGB 51, 51, 51

HSB 0, 0%, 20%

CMYK 69, 60, 56, 66

INKTYPE Processo

SFONDO E TESTI



R=0 G=0 B=0

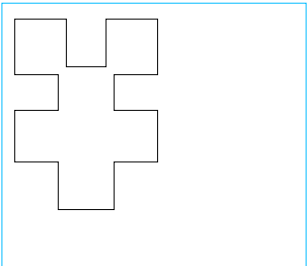
HEX #000000

RGB 0, 0, 0

HSB 0, 0%, 0%

CMYK 91, 79, 62, 97

INKTYPE Processo



R=255 G=255 B=255

HEX #FFFFFF

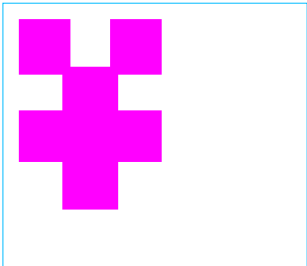
RGB 255, 255, 255

HSB 0, 0%, 100%

CMYK 0, 0, 0, 0

INKTYPE Processo

ACCENTI DI COLORE



R=255 G=0 B=255

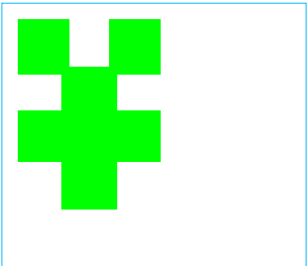
HEX #FF00FF

RGB 255, 0, 255

HSB 300, 100%, 100%

CMYK 41, 78, 0, 0

INKTYPE Processo



R=0 G=255 B=0

HEX #00FF00

RGB 0, 255, 0

HSB 120, 100%, 100%

CMYK 65, 0, 100, 0

INKTYPE Processo



Sfumature di colori ed effetto grana per sfondi e fotografie di brand.

LEGGIBILITÀ

Per l'utilizzo del marchio è prevista una zona di esclusione intorno al logo per proteggere la sua integrità e per assicurare che il medesimo sia facile da leggere.

Il simbolo del logo, orientato orizzontalmente o verticalmente a seconda dei casi, è utilizzato come 'spaziatore' per definire la zona di esclusione.

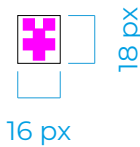
LOGO VERTICALE
maggiore spaziatura ai lati



LOGO ORIZZONTALE
medesima spaziatura lungo tutto il perimetro



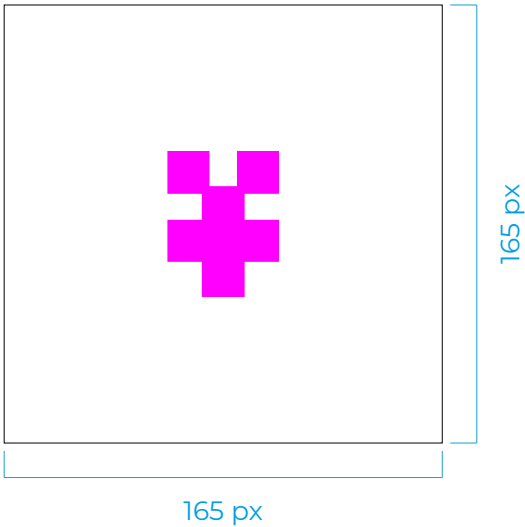
DIMENSIONE MINIMA
FAVICON



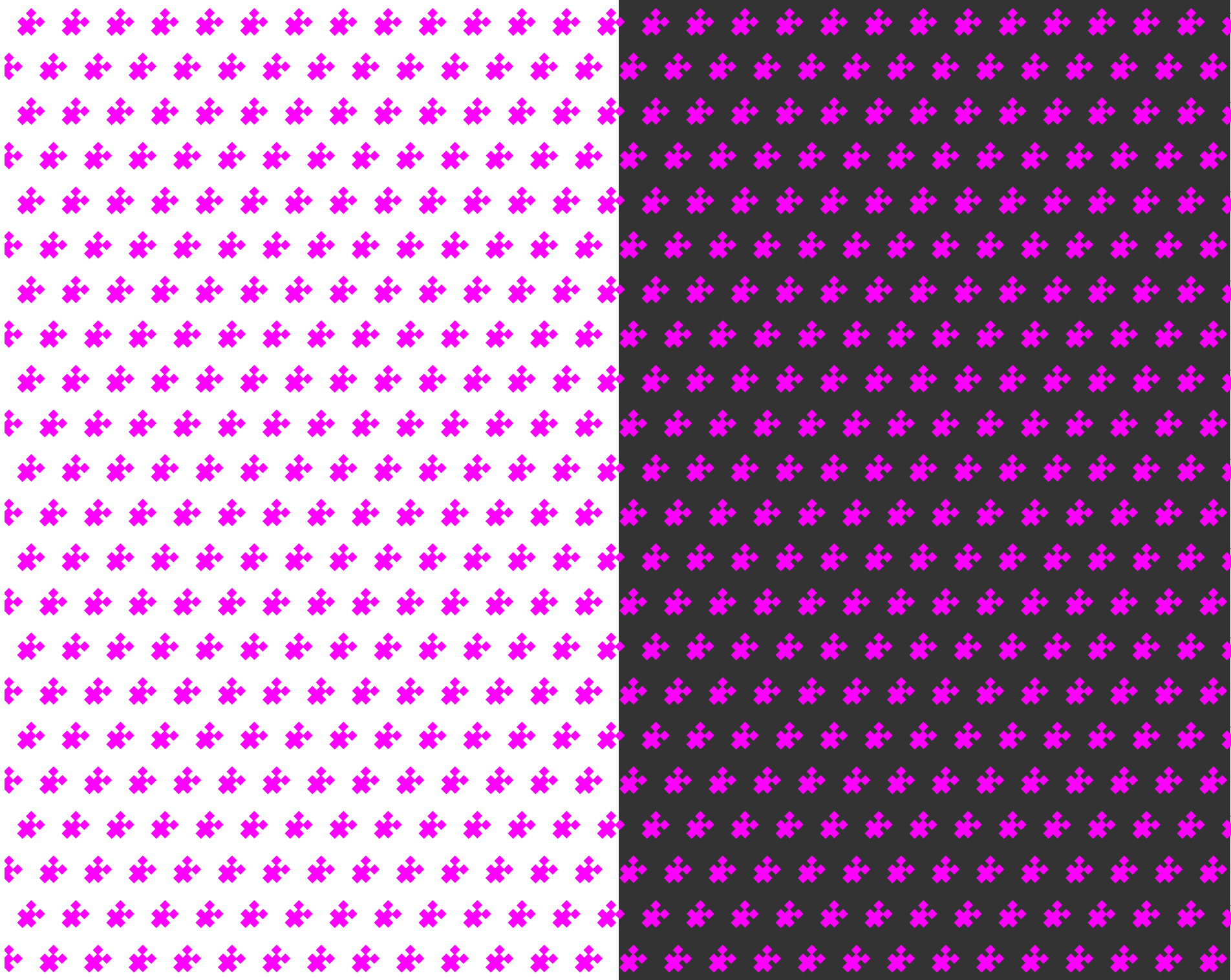
DIMENSIONE MINIMA
SITI WEB



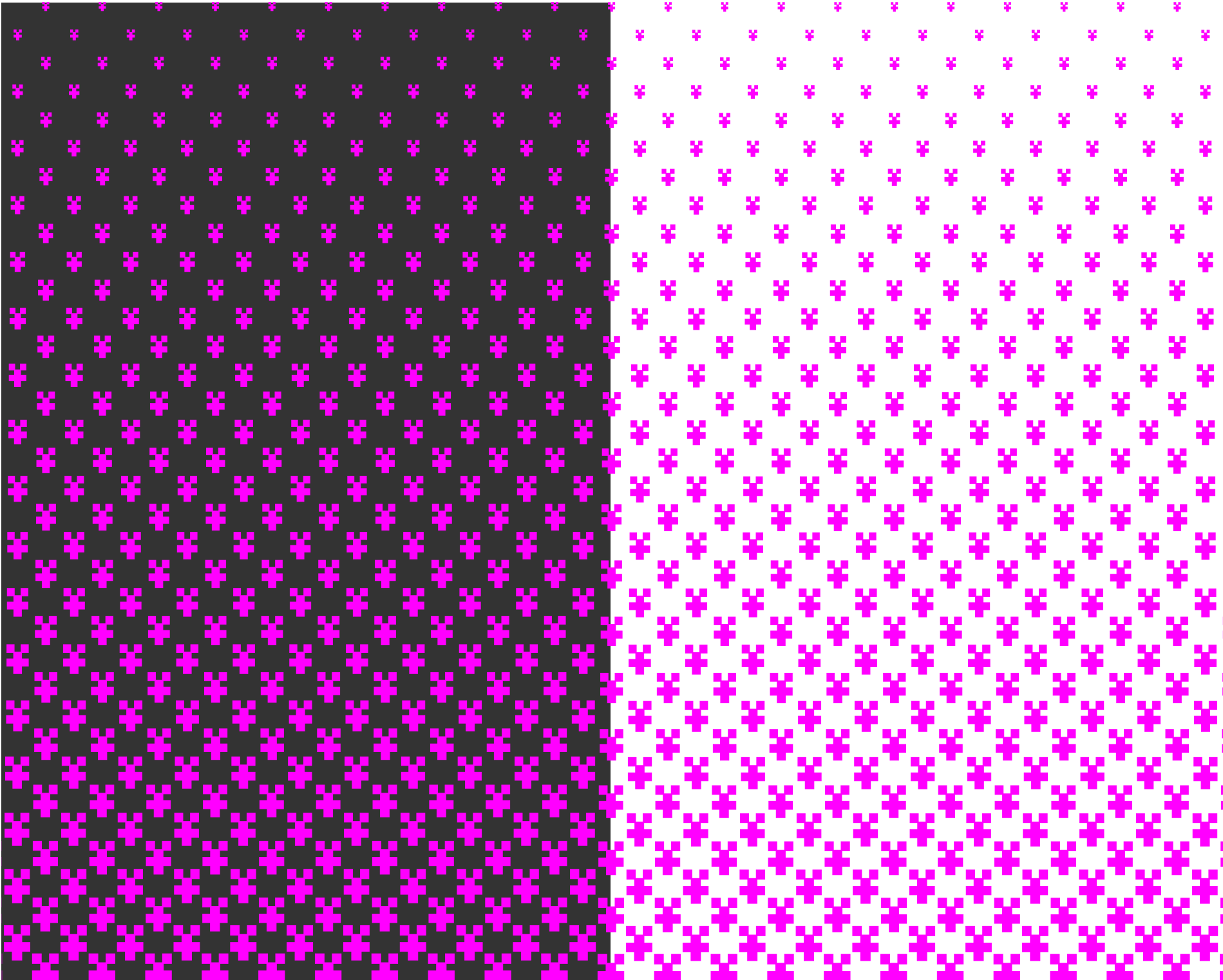
DIMENSIONE MINIMA
IMMAGINE PROFILO INSTAGRAM



MOTIVO TAPPEZZERIA



EFFETTO MEZZETINTE



DIVIETI

Non è consentito alterare la struttura, il colore, le proporzioni, gli elementi o la direzione del logo.

X
NON DISPORRE
GLI ELEMENTI DIVERSAMENTE



X
NON ALTERARE
LE PROPORZIONI DEGLI ELEMENTI



X
NON UTILIZZARE
COLORI DIVERSI



X
NON DISTORCERE
GLI ELEMENTI

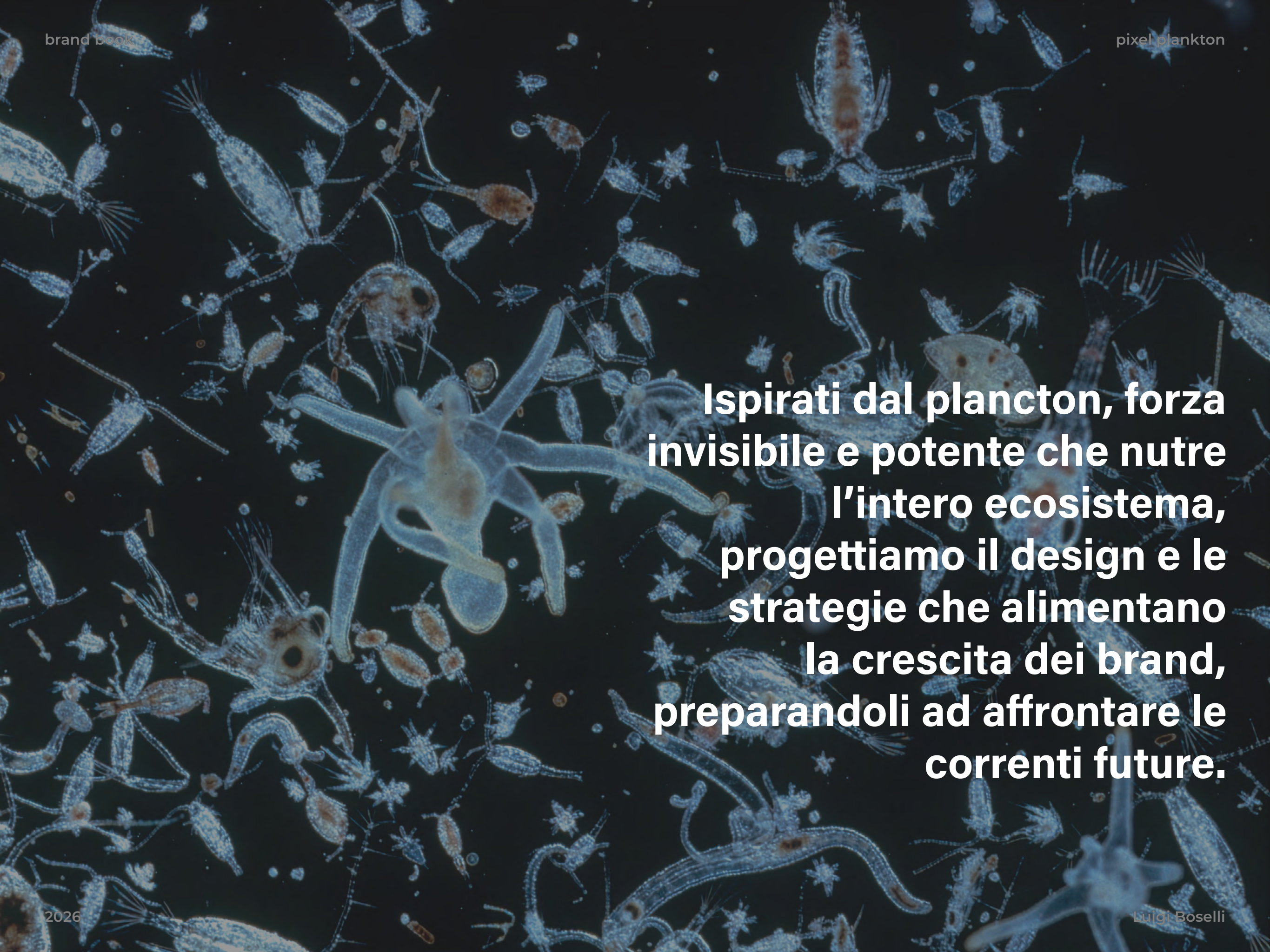


X
NON AGGIUNGERE
CONTORNO



X
NON MODIFICARE
GLI ELEMENTI DIVERSI



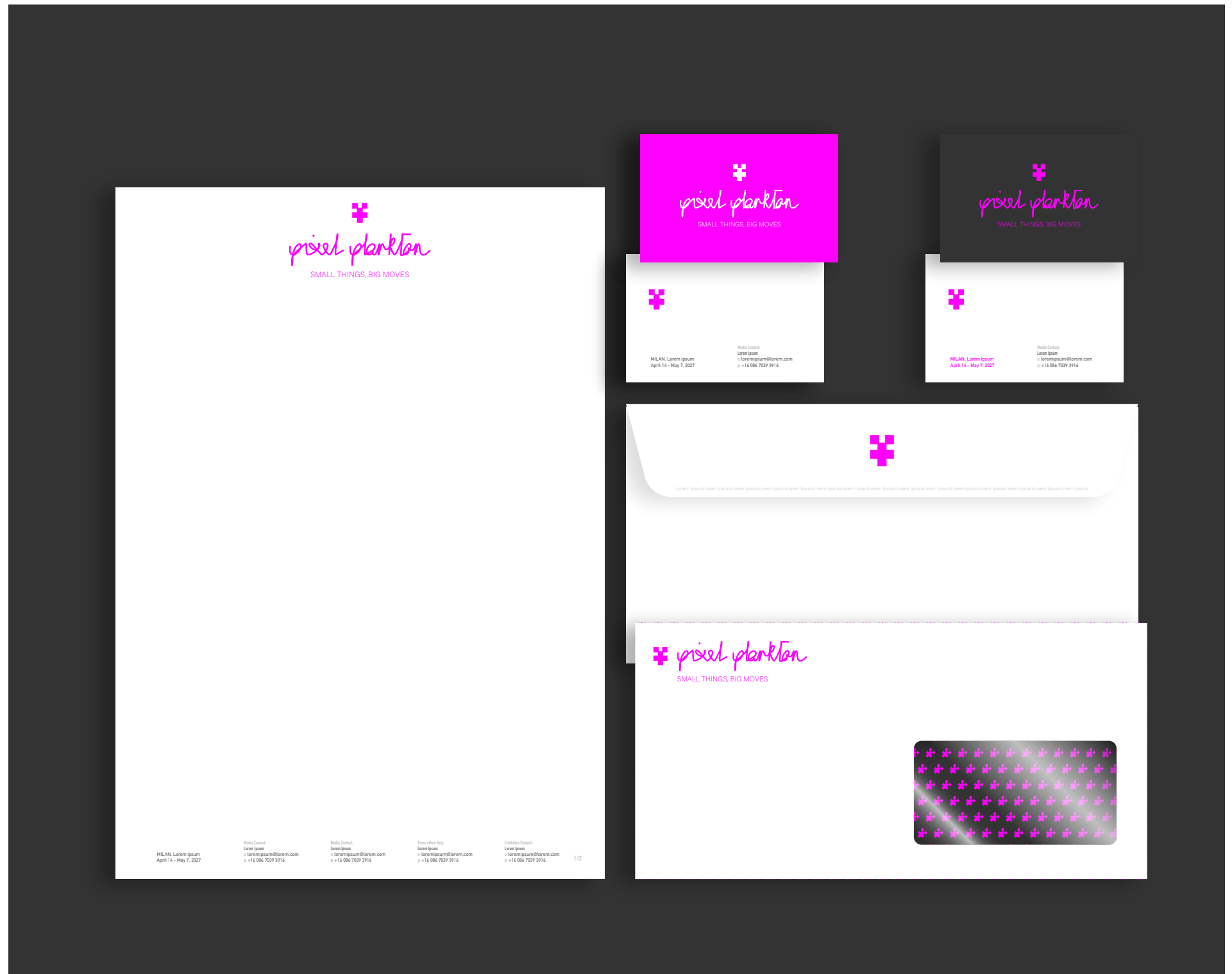


Ispirati dal plancton, forza invisibile e potente che nutre l'intero ecosistema, progettiamo il design e le strategie che alimentano la crescita dei brand, preparandoli ad affrontare le correnti future.



02. COMUNICAZIONE CORPORATIVA

CARTA INTESTATA



Graphic layout in scale

ICONE

Studio di icone per l'interfaccia utente.





03. DIGITAL & SOCIAL MEDIA

TABLET



Mockup

WEB SITE



Mockup



04. RISORSE PER IL MARKETING

FONT ISTITUZIONALE

Acumin rappresenta per Pixel Plankton la perfetta sintesi tra rigore tecnico e versatilità espressiva. Essendo un carattere neo-grotesque dalla geometria pulita e razionale, Acumin incarna la precisione millimetrica associata al concetto di Pixel, garantendo un'autorità visiva che bilancia il dinamismo organico del logo. La sua ampia famiglia stilistica permette di modulare la comunicazione dal micro-dettaglio tecnico alla forza dei titoli imponenti, riflettendo pienamente la promessa del payoff "Small things, big moves". Sobrio e moderno, assicura una leggibilità impeccabile, posizionando il brand come un partner solido e sofisticato.

La famiglia Acumin Pro è stata progettata da Robert Slimbach per Adobe.

PP

Acumin Variabile Concept Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
* ! " £ \$ % & / () = ? ' [] { } @ # * - + . : , ; < > | *

PP

Acumin Variabile Concept Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
* ! " £ \$ % & / () = ? ' [] { } @ # * - + . : , ; < > | *

TONO DI VOCE

Il tono di voce di Pixel Plankton è definito come “Chirurgico ma Organico”. Riflette una sintesi perfetta tra la precisione analitica del digitale e la vitalità fluida della biologia. **È un linguaggio visionario, che parla di ecosistemi e impatto strategico,** ma resta ossessionato dal micro-dettaglio e dalla cura del contenuto.

In contesto commerciale il tono sa essere pragmatico e concreto, traducendo l'estetica sofisticata in risultati misurabili. Essenziale e privo di superflui, comunica un'autorevolezza silenziosa, agendo come una forza invisibile ma inarrestabile 'sotto la superficie del mercato'.

**In un mercato saturo di rumore,
Pixel Plankton nasce nel cuore strategico del Nord Italia per offrire una
visione nuova.**

Siamo uno studio creativo specializzato in comunicazione integrata che ha scelto di guardare l'infinitamente piccolo per generare grandi impatti.

La nostra filosofia unisce la precisione del codice alla fluidità della comunicazione empatica.

IMMAGINI E VIDEO

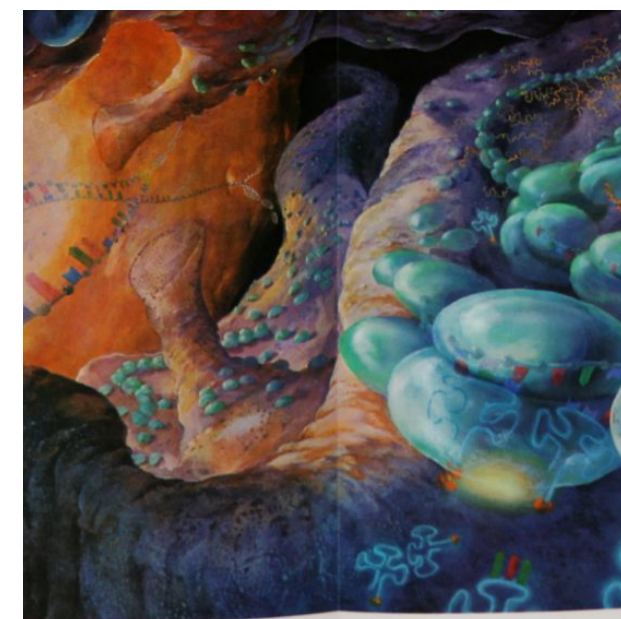
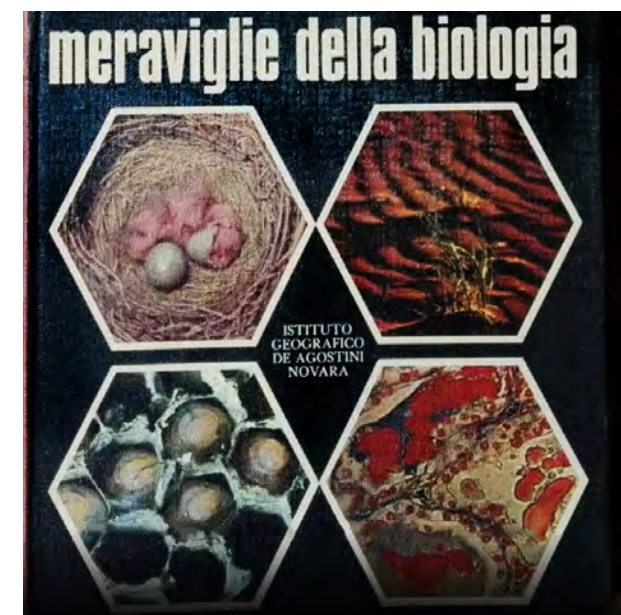
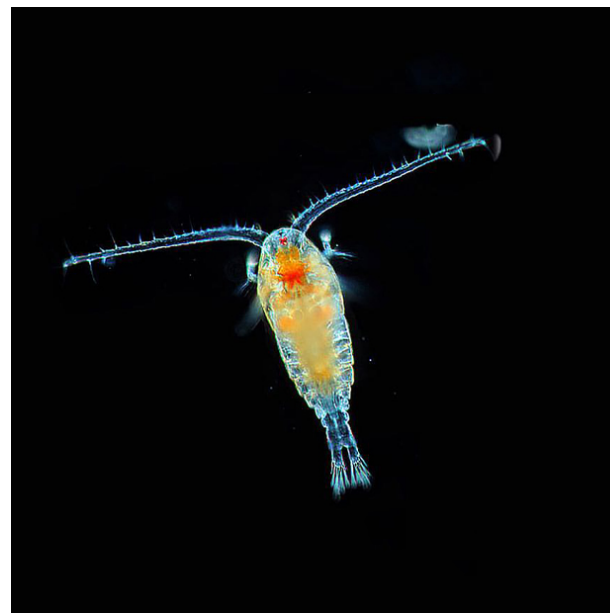
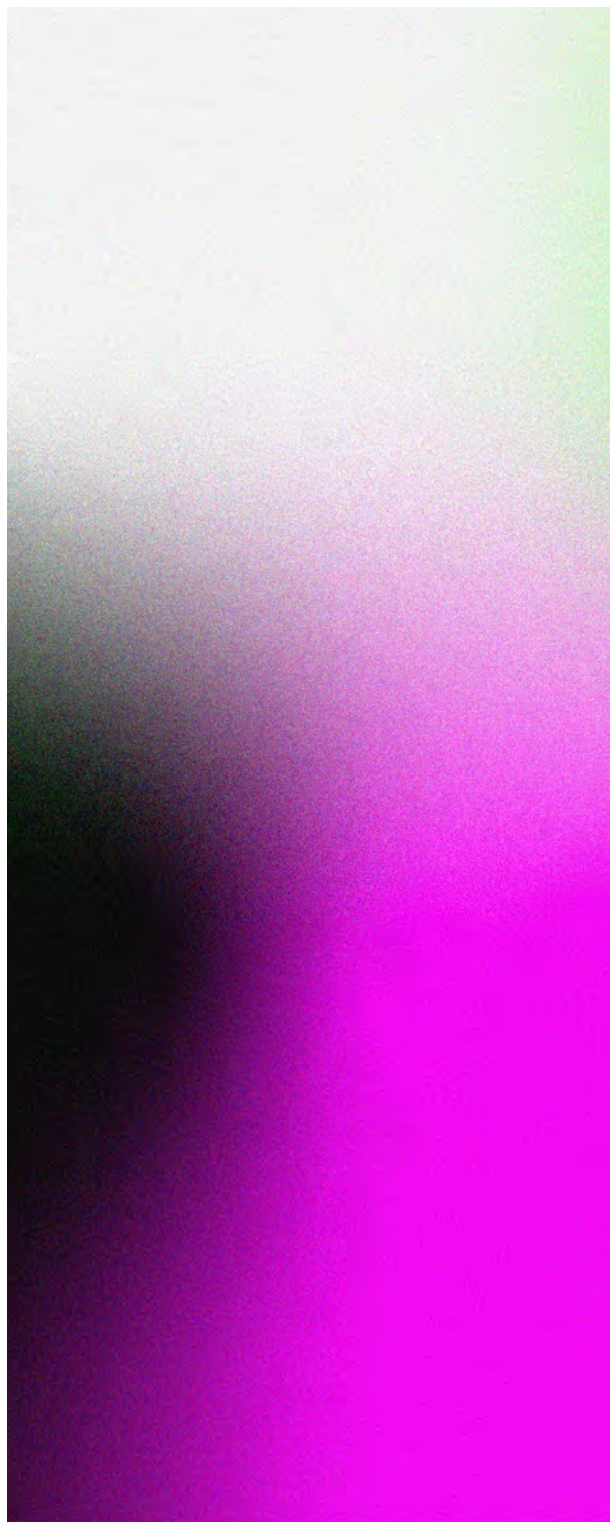
“Devono catturare l’energia invisibile. Raccontare la nascita della creatività come se fosse un fenomeno biologico osservato sotto un sensore digitale difettoso. Usano macro spinte, luci al neon e sfruttano il rumore visivo: ogni granello è un pixel, ogni forma è vita.”

Stile “Twist Edgy” che si muove tra tre mondi.

Scienza Vintage: (Anni '70/'80): con estetica da enciclopedia d'epoca: illustrazioni scientifiche sature, contrastate e con una matericità tattile.

Cyber-Organic: un mix tra la fotografia naturalistica di Ernst Haeckel e l'estetica glitch.

Vibe Notturna/Subacquea: tutto deve sembrare immerso in un liquido o fluttuante nel vuoto. Le luci sono al neon, le ombre sono profonde, il feeling è misterioso ma estremamente vitale.



05. INFOGRAFICHE E ARTEFATTI PROMOZIONALI

GADGET
PROMOZIONALI



Mockup

INSEGNA E LOGO BLOCK



Mockup

